

Plakatidee

Ausgestattet mit einer Kamera und einer Kiste voller Requisiten wird über den eingängigsten Slogan und das unvergesslichste Bild diskutiert, um damit ein Plakat zur Unfallprävention im Strassenverkehr zu kreieren.



Ziele

- selbstständige Auseinandersetzung mit dem Thema «Am Steuer Nie»
- Diskussion in der Gruppe ohne moralische Fremdeinwirkung
- Erstellung einer Präventionsbotschaft, die anspricht
- Verantwortung für sich und andere übernehmen



Botschaft

«Dein Verhalten und deine Meinung wirken bei deinen Freunden am stärksten. Du kannst dein Umfeld positiv beeinflussen.»



Platzbedarf

~ 3m²



Extra

Im Anschluss bietet sich die Möglichkeit, einen Wettbewerb zur Wahl der besten Idee durchzuführen oder eine Ausstellung einzurichten, sodass das Thema längerfristig präsent bleibt und sich die Norm «Am Steuer Nie» bei den Teilnehmenden verankern kann.



Am Steuer Nie
Hotzstrasse 33
8006 Zürich

044 360 26 00
info@amsteuernie.ch
amsteuernie.ch